

KERTAS CADANGAN UNTUK PERTIMBANGAN LEMBAGA PENGURUSAN MPC (BOM)

TAJUK Keterangan: Tajuk Projek/ Cadangan	Publication Compilation of Case Studies 2022
TARIKH/ GARIS MASA Keterangan: Jadual mula dan akhir pelaksanaanprojek/ cadangan	June – September 2023
TUJUAN & LATAR BELAKANG Keterangan: Tujuan dan penerangan ringkasmengenai projek	<u>Background</u> MPC has been mandated by the government to undertake Behavioural Insights from the year 2020 onwards with Development Budget allocated each year that includes the implementation of BI Case Studies. Part of the initiative includes the publication compilation of case studies as detailed out in Appendix 1. <u>Objective</u> i) To promote better understanding on BI application in public policy making; ii) To showcase findings from the BI case studies conducted in 2022; and iii) To disseminate information on BI through publications and promotional items.
JUSTIFIKASI Keterangan: Penjelasan yang menyokong kepadapelaksanaan projek/ cadangan	The publication will disseminate information on Behavioural Insights to both public and private sectors as well as the <i>rakyat</i> .
KAEDAH PELAKSANAAN Keterangan: Kaedah yang perlu dilakukan bagimelaksanakan projek	Compilation and Publication of Behavioural Insights Case Studies done in year 2022 .
STAKEHOLDERS/ PIHAK BERKEPENTINGAN	Ministries, Agencies, Department, Local Authorities, Business Associations, GLCs and Public.

Keterangan: Pihak atau kumpulan yang menerima kesan positif mahupun negatif daripada projek yang dijalankan	
JANGKAAN HASIL/ OUTCOME Keterangan: Apa yang MPC perlu capai/ faedah-faedah jangka pendek dan jangka panjang hasil dari intervensi projek/ cadangan	Public, private sectors and the <i>rakyat</i> will be able to understand and adapt BI effectively in their policy-making activities by referring to the case studies that had been implemented.
JANGKAAN OUTPUT Keterangan: Output ketara dan tidak ketara yang dihasilkan daripada aktiviti projek/ cadangan.	i. Compilation of BI Case Studies; ii. Publication of BI Case Studies; iii. Promotional Items.
KUMPULAN SASAR Keterangan: Individu/ kumpulan yang menerima faedah daripada projek/ cadangan	Ministries, Agencies, Department, Local Authorities, Business Associations, GLCs and Public.
SUMBER BAJET/ KOS Keterangan: Sumber bajet / jumlah kos yang terlibat.	Development Budget (RMK-12): Behavioural Insights (BI 2.0) – RM60,000.00
HASIL (RM) - SEKIRANYA ADA Keterangan: Pendapatan yang diterima daripada projek	N/A
SYOR Keterangan: Keputusan yang diperlukan daripada Lembaga Pengurusan MPC	The approval of the Board of Management (BOM) on the budget of RM 60,000.00 utilising the BI2.0 Budget
UNIT/ BAHAGIAN	NCS/PCD

****Sila lampirkan maklumat-maklumat lain yang berkaitan sekiranya perlu.**
(Contoh: Agenda program, perincian kos, pelan risiko, gambar rajah, lakaran pelan, senarainama, carta Gantt, dll.)

Hanya untuk permohonan yang menggunakan Bajet Pembangunan dari Unit/Bahagian lain.
Kolum ini boleh diabaikan sekiranya tidak berkaitan.

DISOKONG OLEH:

NAMA PEGAWAI PENJAGA BAJET PEMBANGUNAN

Jawatan:

Nama Bajet:

Tarikh:

**Wajib diisi	**Wajib diisi	Permohonan memadai disemak sehingga peringkat Penyelia. Kolum ini boleh diabaikan sekiranya tidak berkaitan
DISEDIAKAN OLEH:  Siti Nur Syuhaida Salleh Assistant Manager 18 May 2023	DISEMAK OLEH:  Norhasimah Ibrahim Deputy Director 18 May 2023	DISAHKAN OLEH:  Mohammed Alamin Rehan Director 18 May 2023

APPENDIX 1**PROPOSED EXPENDITURE**

No.	Items	Total Cost (RM)
1.	Compilation of 5 BI Case Studies in 2022 - Report writing, editing - Artwork, Layout & Design & Proof reading	15,000.00 15,000.00
2.	Publication compilation of BI Case Studies 2022	20,000.00
3.	Promotional Items – Poster, Bunting, Banner RM 1,000.00 x 10	10,000.0
TOTAL		60,000.00