

KERTAS CADANGAN UNTUK PERTIMBANGAN LEMBAGA PENGURUSAN MPC (BOM)

TAJUK Keterangan: Tajuk Projek/ Cadangan	Strategic Communication Plan on Behavioural Insights (BI)
TARIKH/ GARIS MASA Keterangan: Jadual mula dan akhir pelaksanaan projek/ cadangan	June – September 2022
TUJUAN & LATAR BELAKANG Keterangan: Tujuan dan penerangan ringkas mengenai projek	<u>Background</u> MPC has been mandated by the government to undertake Behavioural Insights from year 2020 onwards with Development Budget allocated each year that includes the implementation of BI Case Studies. Part of the initiative includes building on strategic communication to disseminate findings from the case study as detailed out in Appendix 1. <u>Objective</u> i) To promote better understanding on BI application in public policy making; ii) To showcase findings from the BI case studies conducted in 2021; and iii) To disseminate information on BI through digital contents and videos, and promotional items.
JUSTIFIKASI Keterangan: Penjelasan yang menyokong kepada pelaksanaan projek/ cadangan	This strategic communication plan will provide a platform to disseminate information on Behavioural Insights to both public and private sectors as well as the public.
KAEDAH PELAKSANAAN Keterangan: Kaedah yang perlu dilakukan bagi melaksanakan projek	Compilation of Behavioural Insights Case Studies done in year 2021.
STAKEHOLDERS/ PIHAK BERKEPENTINGAN	Ministries, Agencies, Department, Local Authorities, Business Associations, GLCs and Public.

Keterangan: Pihak atau kumpulan yang menerima kesan positif mahupun negatif daripada projek yang dijalankan	
JANGKAAN HASIL/ OUTCOME Keterangan: Apa yang MPC perlu capai/ faedah-faedah jangka pendek dan jangka panjang hasil dari intervensi projek/ cadangan	1. Publication of Compilation of BI Case Studies; 2. Digital content and videos on Behavioural Insights; and 3. Promotional Items.
JANGKAAN OUTPUT Keterangan: Output ketara dan tidak ketara yang dihasilkan daripada aktiviti projek/ cadangan.	i. Publication; ii. Posters; iii. Videos.
KUMPULAN SASAR Keterangan: Individu/ kumpulan yang menerima faedah daripada projek/ cadangan	Ministries, Agencies, Department, Local Authorities, Business Associations, GLCs and Public.
SUMBER BAJET/ KOS Keterangan: Sumber bajet / jumlah kos yang terlibat.	Development Budget (RMK-12): Behavioural Insights (BI) – RM150,000.00
HASIL (RM) - SEKIRANYA ADA Keterangan: Pendapatan yang diterima daripada projek	N/A
SYOR Keterangan: Keputusan yang diperlukan daripada Lembaga Pengurusan MPC	The approval of the Board of Management (BOM) on the budget of RM 150,000.00 utilising the BI Budget
UNIT/ BAHAGIAN	NCS/PCD

****Sila lampirkan maklumat-maklumat lain yang berkaitan sekiranya perlu.**
(Contoh: Agenda program, perincian kos, pelan risiko, gambar rajah, lakaran pelan, senarainama, carta Gantt, dll.)

Hanya untuk permohonan yang menggunakan Bajet Pembangunan dari Unit/Bahagian lain.
Kolum ini boleh diabaikan sekiranya tidak berkaitan.

DISOKONG OLEH:

NAMA PEGAWAI PENJAGA BAJET PEMBANGUNAN

Jawatan:

Nama Bajet:

Tarikh:

**Wajib diisi	**Wajib diisi	Permohonan memadai disemak sehingga peringkat Penyelia. Kolum ini boleh diabaikan sekiranya tidak berkaitan
DISEDIAKAN OLEH:  Nuraizah Harun Manager 17 Oktober 2022	DISEMAK OLEH:  Mahadi Hasbullah Deputy Director 17 Oktober 2022	DISAHKAN OLEH:  Wan Fazlin Nadia Wan Osman Director 17 Oktober 2022

APPENDIX 1**PROPOSED EXPENDITURE**

No.	Items	Total Cost (RM)
1.	Compilation of 7 BI Case Studies in 2021 - Report writing, editing - Artwork, Layout & Design & Proof reading	30,000.00 30,000.00
2.	Digital Contents and Videos based on 7 BI Case Studies 2021. RM 10,000.00 x 7 case studies	70,000.00
3.	Promotional Items – Poster, Bunting, Banner RM 2,000.00 x 10	20,000.0
TOTAL		150,000.00